

Zgłoszenie do kampanii

ZACHOWAJ TRZEŻWY UMYŚL[®] 2016 PAKIET BAZOWY

ZAMAWIAJĄCY*
zgłasza swój udział w kampanii Zachowaj Trzeźwy Umysł[®] 2016. Jednocześnie upoważniamy Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych do wystawienia faktury na kwotę:

..... (przesyłka gratis)*

* Dotyczy całego pakietu, ½ pakietu lub wielokrotności. W pozostałych przypadkach koszt przesyłki to 20 PLN

WYBIERZ PAKIET:

Zamawiam pakiet bazowy ZTU[®] 2016
za **2000 PLN + VAT** (2460 PLN brutto)

Zamawiam ½ pakietu bazowego ZTU[®] 2016
za **1000 PLN + VAT** (1230 PLN brutto)

WYBIERZ TERMIN WYSYŁKI:

Wysyłka na bieżąco

Luty 2016

Marzec 2016

Faktura powinna być wystawiona na:

Nazwa instytucji:*

Adres:* (ulica, nr)

(kod, miejscowość) NIP: *

Imię i nazwisko osoby wyznaczonej do kontaktów w sprawie ZTU:

E-mail, telefon:

Materiały dostarczyć na: (wypełnić, gdy adres dostawy jest inny niż na fakturze)

Nazwa instytucji: *

Adres: *(ulica, nr)

(kod, miejscowość)

Imię i nazwisko adresata przesyłki (informacja dla kuriera): *

Tel. kontaktowy (informacja dla kuriera): *

* pola muszą być wypełnione
Zgłoszenia przyjmujemy do 28 lutego 2016 r.

.....
Pieczętka imienna, podpis*

Faks: 61 855 33 83

E-mail: kontakt@trzezwymysl.pl

Telefon: 61 855 33 81 w. 14

E-mail: kontakt@trzezwymysl.pl

Poczta: SPIDR, ul. Grochowska 45a, 60-277 Poznań

Formularze do pobrania na: **trzezwymysl.pl**

Pakiet bazowy kampanii ZTU[®] 2016 zawiera:

1. Karta pracy dla uczniów klas 1–3 SP „Tola i Tymek na ścieżce zdrowia” – promuje zdrowe produkty i zachowania, ostrzegając przed szkodliwymi, np. alkoholem, papierosami. **Format: A4 do A5. Nakład: 300 sztuk.**
2. Karta pracy dla uczniów klas 1–3 SP „Kto pomoże, kto się zaopiekuje, kto pochwali?” – wskazuje osoby, które wspierają i mogą pomóc przy rozwiązywaniu problemów. **Format: 2/3 A4. Nakład: 300 sztuk.**
3. Karta pracy dla uczniów klas 4–6 SP „Pomóż Toli i Tymkowi dobrze wybrać” – uczy dokonywać dobrych i prozdrowotnych wyborów, wolnych od alkoholu i innych używek. **Format: A4 do A5. Nakład: 300 sztuk.**
4. Karta pracy dla uczniów klas 4–6 SP „Moje emocje” – opisuje i nazywa emocje oraz podpowiada, jak sobie z nimi radzić. **Format: 2/3 A4. Nakład: 300 sztuk.**
5. Karta pracy dla uczniów klas 1–3 GIM „Jak radzić sobie z problemami?” – na podstawie drzewka decyzyjnego uczy rozwiązywania sytuacji problemowych, w tym związanych z alkoholem. **Format: A4 do A5. Nakład: 300 sztuk.**
6. Karta pracy dla uczniów klas 1–3 GIM „Wolność, odpowiedzialność” – zwraca uwagę na znaczenie relacji rówieśniczych. **Format: 2/3 A4. Nakład: 300 sztuk.**
7. Ulotka profilaktyczno-konkursowa „Pod dobra opieką” – informuje o konkursie dla dzieci, promując dobre wzorce opieki. **Format: A4. Nakład: 300 sztuk.**
8. Ulotka edukacyjna dla rodziców „Troszczę się o Ciebie” – zwraca uwagę na negatywne konsekwencje nadopiekuńczości lub braku opieki nad dzieckiem. **Format: A4 do A5. Nakład: 150 sztuk.**
9. Ulotka edukacyjna dla rodziców „Dobra opieka daje moc” – utrwała zasady dobrej komunikacji z dzieckiem. **Format: A4 do A5. Nakład: 150 sztuk.**
10. Dyplom dla uczniów aktywnie biorących udział w wydarzeniach realizowanych w ramach kampanii. **Format: A4. Nakład: 100 sztuk.**
11. Gadżet – wlepki samoprzylepne, które cieszą się ogromną popularnością wśród dzieci i młodzieży. **Format: 1/3 A4. Nakład: 100 sztuk.**
12. Scenariusze zajęć dla nauczycieli – wspianała pomoc edukacyjna dla uczestników kampanii. **Format: A4 (ok. 20 stron). Nakład: 8 sztuk.**
13. Certyfikat dla nauczycieli i pedagogów zaangażowanych w realizację kampanii – warto nimi uhonorować koordynatorów ZTU. **Format: A4. Nakład: 50 sztuk.**
14. Zestaw plakatów profilaktycznych (4 rodzaje po 8 sztuk) – świetne, wyraziste plakaty wspierające przekaz kampanii. **Format: B3. Nakład: łącznie 32 sztuki.**
15. Duży plakat na imprezy lokalne – sprawdza się idealnie jako zaproszenie na festyn czy zawody. **Format: B2. Nakład: 8 sztuk.**
16. Foliowa torba z logo kampanii – w takiej reklamówce można przekazać materiały do szkół. **Nakład: 8 sztuk.**
17. Certyfikat dla samorządu (1 szt.) – miasta i gminy zostaną uhonorowane certyfikatem za zaangażowanie w kampanię. **Format: A4.**
18. Certyfikat dla osób i instytucji wspierających lokalnie kampanię Zachowaj Trzeźwy Umysł – osoby i instytucje realizujące kampanię zostaną uhonorowane dodatkowym certyfikatem. **Format: A4. Nakład: 8 sztuk. Wysyłka w sierpniu.**
19. Kalendarz do powieszenia na ścianie ZTU 2016 (1 szt.) – to idealny gadżet dla koordynatora kampanii.