

Zgłoszenie do kampanii

ZACHOWAJ TRZEŻWY UMYŚL[®] 2017

PAKIET BAZOWY

ZAMAWIAJĄCY*
zgłasza swój udział w kampanii Zachowaj Trzeźwy Umysł[®] 2017. Jednocześnie upoważniamy Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych do wystawienia faktury na kwotę:

..... (przesyłka gratis)*

* Dotyczy całego pakietu, ½ pakietu lub wielokrotności. W pozostałych przypadkach koszt przesyłki to 20 PLN

WYBIERZ PAKIET:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Zamawiam pakiet bazowy ZTU [®] 2017 za 2000 PLN + VAT (2460 PLN brutto) i otrzymuję kurs internetowy dla dwóch osób o wartości 369 PLN brutto gratis | <input type="checkbox"/> Zamawiam ½ pakietu bazowego ZTU [®] 2017 za 1000 PLN + VAT (1230 PLN brutto) i otrzymuję kurs internetowy dla jednej osoby o wartości 184,50 PLN brutto gratis |
|---|---|

WYBIERZ TERMIN FAKTURY I WYSYŁKI:

OPCJA 1

- Wysyłka na bieżąco (od 5 grudnia 2016) wraz z fakturą
- Faktura teraz
 - Faktura w paczce z materiałami

OPCJA 2

- Wysyłka w marcu 2017 (do 30 marca)
- Faktura 2016
 - Faktura 2017

Faktura powinna być wystawiona na:

Nazwa instytucji:*
Adres:* (ulica, nr)
(kod, miejscowość) NIP: *
Imię i nazwisko osoby wyznaczonej do kontaktów w sprawie ZTU:
E-mail, telefon:

Materiały dostarczyć na: (wypełnić, gdy adres dostawy jest inny niż na fakturze)

Nazwa instytucji: *
Adres: *(ulica, nr)
(kod, miejscowość)
Imię i nazwisko adresata przesyłki (informacja dla kuriera): *
Tel. kontaktowy (informacja dla kuriera): *

* pola muszą być wypełnione
Zgłoszenia przyjmujemy do 28 lutego 2017 r.

.....
Pieczęćka imienna, podpis*

Faks: 61 855 33 83
E-mail: kontakt@trzezwymysl.pl

Osoba do kontaktu: Tomasz Bednarek
Kom.: 501 187 460 • **Tel.:** 61 855 33 81
E-mail: ulotkiprofilaktyczne@gmail.com
Poczta: SPIDR, ul. Grochowska 45a, 60-277 Poznań
Formularze do pobrania na: **trzezwymysl.pl**



Pakiet bazowy kampanii ZTU[®] 2017 zawiera:

1. Karta pracy dla uczniów klas 1–3 SP „Mój przyjaciel” – poprzez ćwiczenia rozwija u dziecka cechy dobrego przyjaciela, kształtuje umiejętności funkcjonowania w grupie oraz więzi przyjaźni. **Format: A4 do A5. Nakład: 300 sztuk.**
2. Karta pracy dla uczniów klas 1–3 SP „Jaki jestem? - Jaka jestem?” – poprzez ćwiczenia rozwija samoświadomość oraz buduje poczucie własnej wartości, uczy również nawiązywania pozytywnych kontaktów z rówieśnikami. **Format: 2/3 A4. Nakład: 300 sztuk.**
3. Karta pracy dla uczniów klas 4–6 SP „Ja i moja grupa” – poprzez ćwiczenia uczy dokonywać wyboru pozytywnej grupy rówieśniczej, promuje sposoby spędzania czasu w aktywny i zdrowy sposób, wolny od alkoholu i innych używek. **Format: A4 do A5. Nakład: 300 sztuk.**
4. Karta pracy dla uczniów klas 4–6 SP „Ile jestem wart?” – poprzez ćwiczenia zachęca do pozytywnego myślenia i mówienia o sobie i o innych oraz promuje pozytywne wzorce spędzania wolnego czasu. **Format: 2/3 A4. Nakład: 300 sztuk.**
5. Karta pracy dla uczniów klas 1–3 GIM „Dobrze, że jesteś...” – na podstawie ćwiczeń buduje poczucie własnej wartości oraz pozytywnego stosunku do otaczającego świata. **Format: A4 do A5. Nakład: 300 sztuk.**
6. Karta pracy dla uczniów klas 1–3 GIM „Razem raźniej” – poprzez ćwiczenia promuje znaczenie pozytywnych relacji rówieśniczych. **Format: 2/3 A4. Nakład: 300 sztuk.**
7. Ulotka profilaktyczno-konkursowa dla wszystkich uczniów „Na skrzydłach przyjaźni” – informuje o konkursach, promuje hasło kampanii. **Format: A4. Nakład: 300 sztuk.**
8. Ulotka edukacyjna dla rodziców „Rodzina, a grupa rówieśnicza dziecka” – zwraca uwagę na pozytywny lub negatywny wpływ grupy rówieśniczej, pomaga przeciwdziałać wpływom złych grup rówieśniczych. **Format: A4 do A5. Nakład: 150 sztuk.**
9. Ulotka edukacyjna dla rodziców „Słuchać, a nie tylko słyszeć” – utrwala zasady dobrej komunikacji z dzieckiem. **Format: A4 do A5. Nakład: 150 sztuk.**
10. Dyplom dla uczniów aktywnie biorących udział w wydarzeniach realizowanych w ramach kampanii. **Format: A4. Nakład: 100 sztuk.**
11. Gadżet – zakładka do książki. **Format: 5x20cm. Nakład: 200 sztuk.**
12. Scenariusze zajęć dla nauczycieli – pomoc edukacyjna dla realizatorów kampanii, zawiera krok po kroku opis ćwiczeń do wykonania z uczniami na kartach pracy. **Format: A4 (ok. 16 stron). Nakład: 8 sztuk.**
13. Certyfikat dla nauczycieli i pedagogów zaangażowanych w realizację kampanii – warto nimi uhonorować koordynatorów ZTU. **Format: A4. Nakład: 50 sztuk.**
14. Zestaw plakatów profilaktycznych (3 rodzaje po 8 sztuk) – świetne, wyraziste plakaty wspierające przekaz kampanii. **Format: B3. Nakład: łącznie 24 sztuki.**
15. Plakat na imprezy lokalne – mniejszy, poręczniejszy format do powieszenia w gablocie, sprawdza się idealnie jako zaproszenie na festyn czy zawody. **Format: B3. Nakład: 8 sztuk.**
16. Foliowa torba z logo kampanii – w takiej reklamówce można przekazać materiały do szkół. **Nakład: 8 sztuk.**
17. Certyfikat dla samorządu (1 szt.) – miasta i gminy zostaną uhonorowane certyfikatem za zaangażowanie w kampanię. **Format: A4. Wysyłka certyfikatu w sierpniu.**
18. Certyfikat dla osób i instytucji wspierających lokalnie kampanię Zachowaj Trzeźwy Umysł – osoby i instytucje realizujące kampanię zostaną uhonorowane dodatkowym certyfikatem. **Format: A4. Nakład: do 8 sztuk. Wysyłka certyfikatów w sierpniu.**
19. Informator o kampanii (1 szt.) – format A3 do A4, kompendium terminów oraz podstawowych informacji o ZTU 2017 wraz z formularzem do uhonorowania certyfikata (pozycja 18.) osób lub instytucji wspierających akcję.
20. Kalendarz biurkowy ZTU 2017 (1 szt.) – to idealny towarzysz koordynatora kampanii w pracy, dzięki dużej ilości miejsca na notatki zawsze pamiętasz o zaplanowanych wydarzeniach.

